

Les jeunes réfugiés syriens sont de grands utilisateurs des différents sites et applications des médias sociaux.

Ce que vous devez savoir

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), dont les médias sociaux, peut jouer un rôle pour faciliter la réinstallation des réfugiés en les aidant à accéder à de l'information, rester en contact avec leur famille et leurs amis et se familiariser avec le nouvel environnement culturel. Étant donné l'ampleur et la rapidité de l'Initiative de réinstallation des réfugiés syriens de 2015-2016, on peut apprendre beaucoup en examinant les outils et les stratégies que les réfugiés syriens déploient. Comprendre comment les réfugiés syriens utilisent les médias sociaux peut nous aider à améliorer leurs expériences de réinstallation, adaptation et finalement intégration.

Sur quoi porte cette recherche ?

Cette étude s'appuie sur des entrevues auprès de groupes de discussion de jeunes réfugiés syriens, hommes et femmes, à Ottawa, au Canada. L'étude examine l'utilisation et le rôle quotidiens des médias sociaux pour la réinstallation et l'intégration. Comment et pourquoi les jeunes réfugiés syriens utilisent-ils les médias sociaux dans leur vie quotidienne? Nous nous intéressons en particulier à la contribution de l'utilisation des médias sociaux au bien-être, à l'inclusion et à l'intégration des réfugiés aux stades initiaux de déménagement et de réinstallation. De plus, du point de vue de l'équité entre les sexes, nous examinons les implications générées potentielles qu'a l'utilisation des médias sociaux parmi les jeunes réfugiés syriens.

Comment cette recherche a-t-elle été réalisée ?

De janvier à mai 2017, nous avons mené cinq groupes de discussion auprès de 29 jeunes réfugiés syriens récemment réinstallés, hommes (19) et femmes (10), qui étaient arrivés à Ottawa en tant que réfugiés parrainés par le gouvernement ou par le secteur privé dans le cadre de l'effort de réinstallation de 2015-2016. Ces jeunes avaient entre 16 et 25 ans et pouvaient communiquer en anglais. À la suite d'une analyse thématique des données des groupes de discussion, on a identifié quatre thèmes principaux : 1) types de médias sociaux utilisés; 2) médias sociaux pour l'établissement; 3) médias sociaux comme sites de connexion; et 4) médias sociaux comme plateformes d'apprentissage.

Qu'est-ce qu'on a appris de cette recherche ?

1) Types de médias sociaux utilisés

Les jeunes réfugiés syriens se sont avérés être de grands utilisateurs des divers sites et applications des médias sociaux : Facebook, Instagram, Messenger, Skype, Snapchat, Twitter, Viber, YouTube et WhatsApp. Facebook tend à dominer l'utilisation des médias sociaux, vu que les jeunes le trouvent convivial et qu'ils apprécient la mise à jour continue des options. Les participants connaissaient déjà les médias sociaux avant leur arrivée, mais ils se sont mis à les utiliser davantage au Canada vu la facilité d'accès.

2) Médias sociaux pour l'établissement

Les jeunes réfugiés syriens, hommes et femmes, ont mentionné que les médias sociaux étaient devenus utiles depuis leur arrivée puisque ceux-ci aidaient leur établissement. Les participants utilisaient différents outils et sites tels que le traceur GPS pour accéder aux services de soins de santé, trouver un emploi et à des fins éducatives. Les jeunes femmes disaient aimer les utiliser pour des opportunités éducatives alors que les jeunes hommes disaient les utiliser surtout à des fins de divertissement et pour rester en contact avec leur famille et leurs amis.

3) Médias sociaux comme sites de connexion

Les médias sociaux jouent un rôle important dans la vie des jeunes réfugiés syriens, hommes et femmes, puisque ceux-ci leur permettent de rester en contact avec leur famille et leurs amis et aussi de rester en contact et communiquer avec des Canadiens. Un autre rôle utile dans les expériences de réinstallation de ces jeunes est celui de fournir un espace où exprimer des émotions et recevoir des soutiens.

4) Médias sociaux comme plateformes d'apprentissage

Une constatation significative de l'étude est que les jeunes réfugiés syriens, tant hommes que femmes, faisaient preuve d'une attitude critique à l'égard de l'utilisation des médias sociaux et discutaient les avantages et les limitations de cette utilisation. Les principaux points critiques soulevés étaient les faits que les médias sociaux ne sont pas toujours fiables, qu'ils peuvent prendre beaucoup de temps et créer même une dépendance, et qu'ils peuvent détourner d'autres responsabilités importantes. Du côté positif, les participants soulevaient les façons dont les médias sociaux servaient de plateformes d'apprentissage. Par exemple, les médias sociaux étaient utiles dans leurs expériences de réinstallation, pour s'informer sur la culture, la géographie et les habitants du Canada. De plus, les médias sociaux les aidaient à apprendre la langue.

Comment pouvez-vous utiliser cette recherche ?

Les résultats de cette étude peuvent aider les organismes de services, les gouvernements et d'autres intervenants pertinents à bien cibler et adapter leurs efforts de réinstallation et d'intégration des réfugiés.

1) Les médias sociaux servent à communiquer des informations reliées à l'établissement (ex. services communautaires, logement, emploi, éducation et formation, etc.)

2) Les médias sociaux peuvent compléter la prestation de services d'établissement traditionnels en face à face et faciliter l'accès aux services de toutes sortes.

3) Les médias sociaux peuvent servir de plateformes pour apprendre à connaître la nouvelle société et pour apprendre la nouvelle langue.

4) La conception et le déploiement des médias sociaux sont plus efficaces quand ils sont adaptés aux préférences de groupe et tiennent compte de facteurs tels que le genre, l'âge, la langue et la culture, entre autres.

Qui mène les travaux de cette recherche ?

O o g"Twj ucpc"Cj o gf. 'r tqhgungwg'cwzkkckg. 'F² r ctvgo gpv'f g' eqo o vplecvkqp. 'Wpkkgtuk² T oQwcy c

O O Mxlp'Rqwk. 'enpleksp'ej gtej gwt. 'F² r ctvgo gpv'f g'o ² f gelpg'hc o kicrg'gv' | eqng'f ø r kf² o kqmi kg'gv'f g'ucp² 'r wdns wg. 'Wpkkgtuk² T oQwcy c

O o g'Nwkc'Xgtqplu. 'r tqhgungwg'ci t² i² g. 'F² r ctvgo gpv'f g'f² qi tcr j kg. ' gpxkqppgo gpv'gv'f² qo cws wg. 'Wpkkgtuk² T oQwcy cOixgtqpluB vqvcy cØc

Plus d'informations

Ahmed, R. et Veronis, L. 2018 (sous presse). Tracing gendered practices in social media use among Syrian refugee youth in Ottawa, Canada. Dans *Canadian Diversity/ Diversité canadienne*, publication de l'Association d'études canadiennes.